

Museo delle Navi Antiche di Pisa. Progettazione della comunicazione integrata.

Introduzione

Andrea Camilli, Paola Puma

Gli elaborati che di seguito presentiamo costituiscono l'esito del Concorso di idee per la progettazione della comunicazione integrata del Museo delle Navi Antiche di Pisa.

L'idea di bandire un concorso di idee è nata nell'autunno del 2007, di concerto tra la Soprintendenza ai Beni Archeologici della Toscana, e la Facoltà di Architettura di Firenze, con l'intento di affrontare il tema progettuale in termini di ricchezza di approccio museografico.

La condizione di accesso limitato alla partecipazione, riservata agli studenti e laureati giovani, ha voluto poi ulteriormente caratterizzare il tentativo di orientare le proposte verso uno spettro di approcci il più ampio possibile, forse non tutti completamente verosimili e realistici, ma certamente ispirati da immaginazione e visioni ampie e inesplorate.

In presenza di un contenitore architettonico esistente e già in gran parte restaurato, l'antico Arsenale delle navi pisane, la formulazione del bando era stata prevalentemente indirizzata verso la progettazione integrata dell'allestimento, nelle sue varie componenti di comunicazione visiva, delle strutture espositive e dell'immagine complessiva del Museo.

Particolare attenzione era inoltre richiesta verso il rispetto di criteri progettuali come l'immediatezza comunicativa del progetto, la facilità ed economicità di realizzazione, l'ecosostenibilità delle proposte progettuali. Al concorso hanno partecipato 5 gruppi di studenti, premiati durante il Seminario per Populonia 2008, tenutosi nell'aprile 2008 presso la Facoltà di Architettura di Firenze, occasione anche dell'esposizione dei progetti concorrenti.